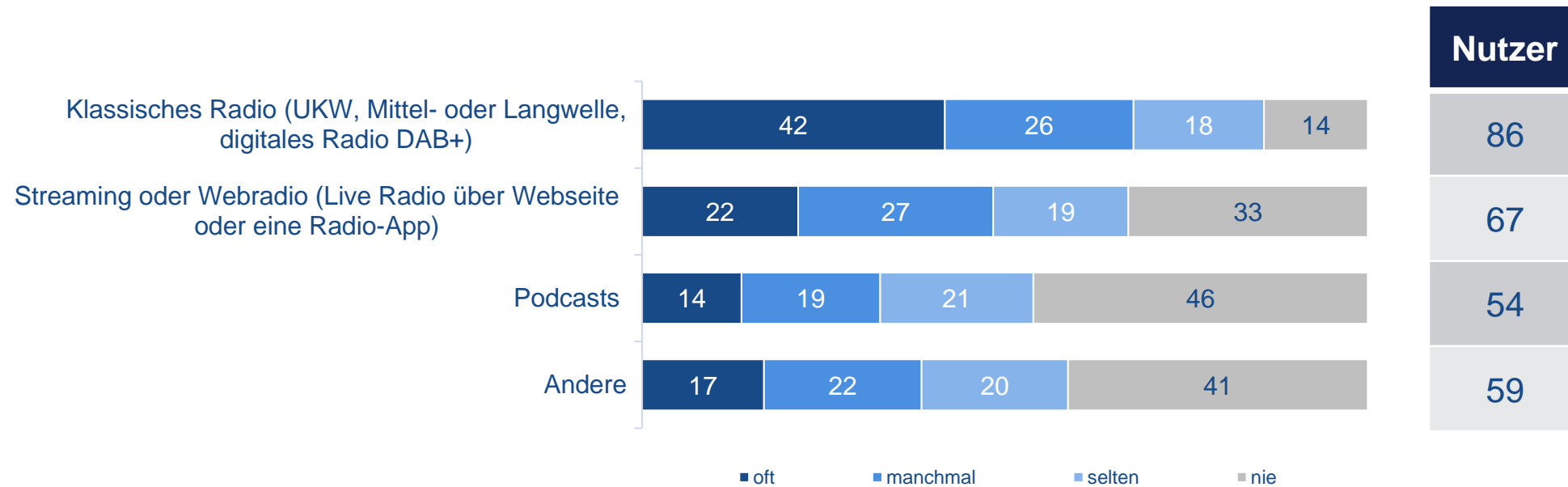


# Verbraucherumfrage: Audio- und Radionutzung

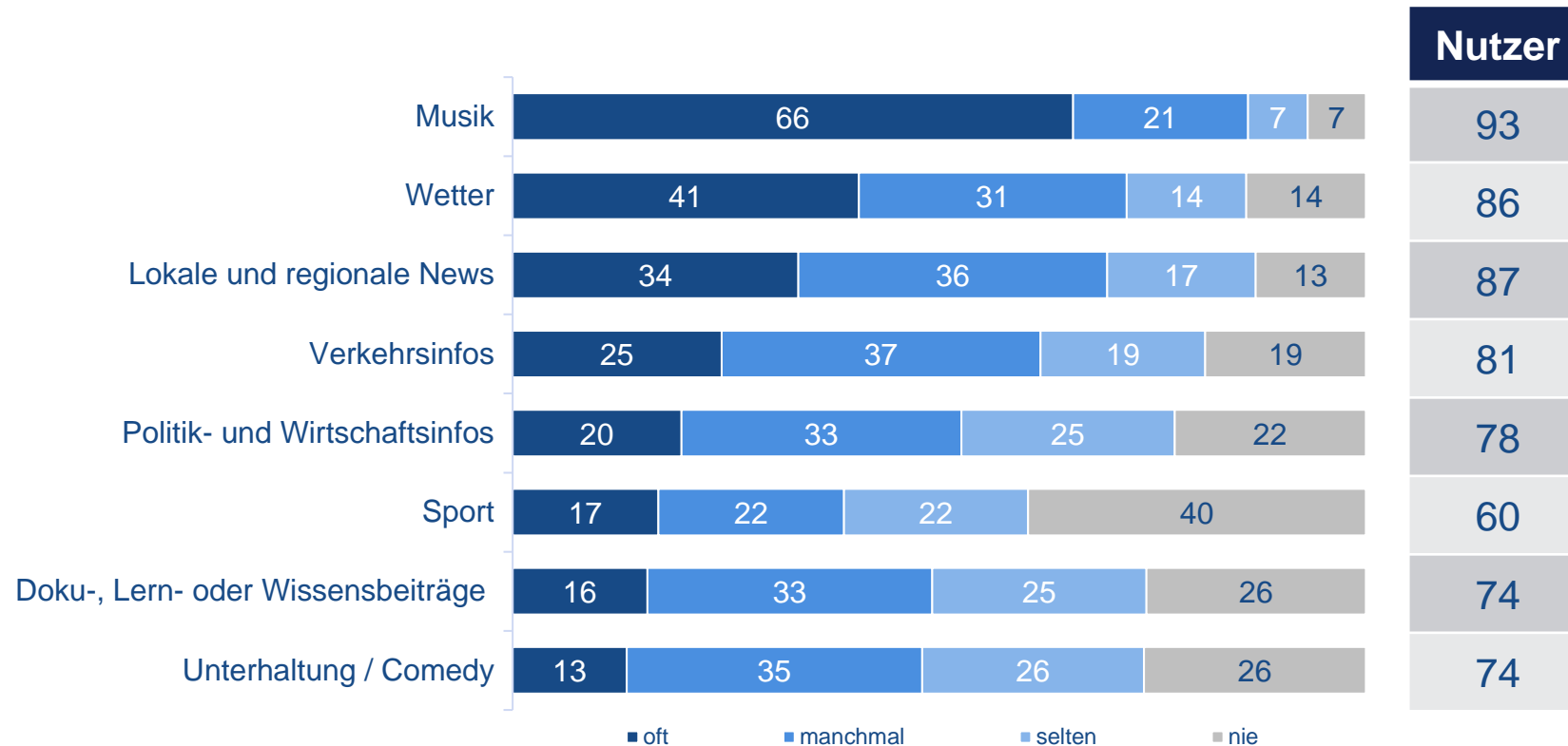
Die repräsentative Online-Umfrage wurde im Januar 2024 mit dem GfK eBUS® im Auftrag des ZVEI durchgeführt. Befragt wurden 1.010 Personen im Alter von 18-74 Jahren in Deutschland.

# Audio-Kanäle: Das klassische Radio (DAB+, UKW usw.) wird am häufigsten genutzt. Aber auch andere Kanäle sind beliebt.



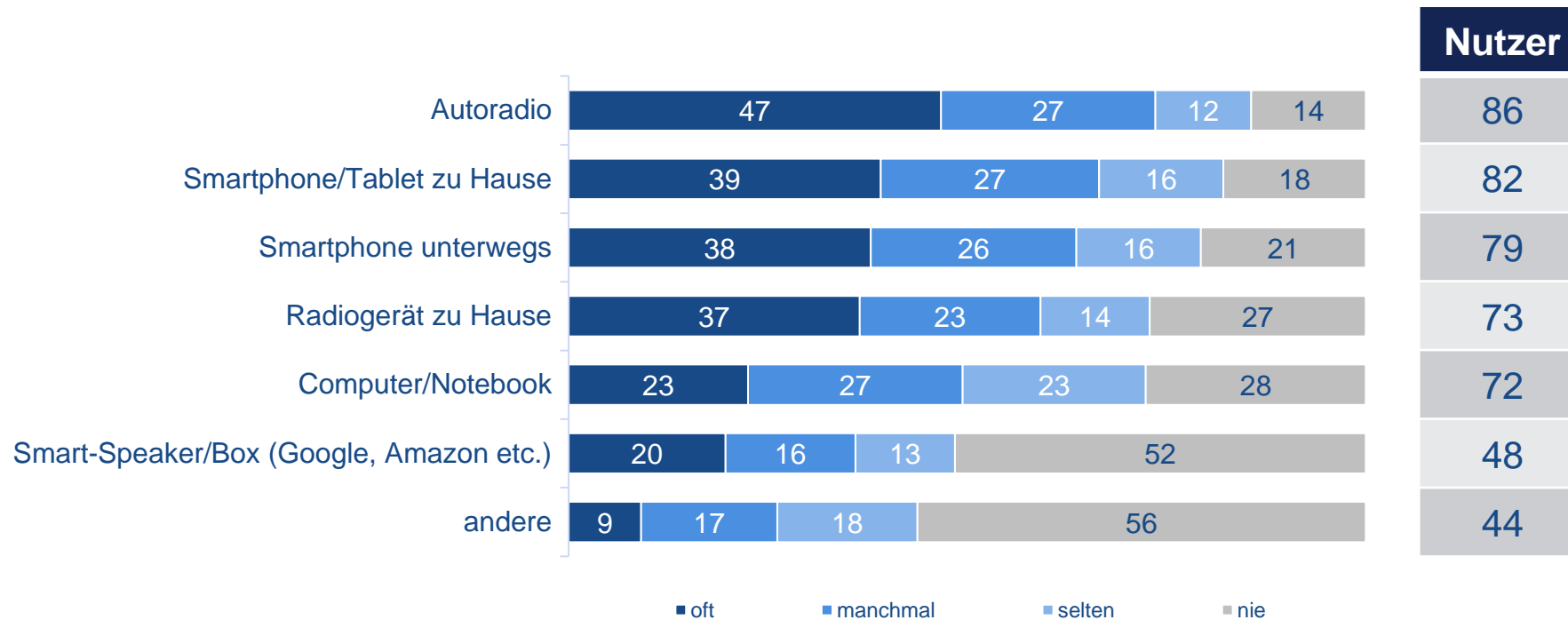
Musik, Informationen, Unterhaltung und vieles mehr. Viele Menschen nutzen Audioinhalte. Welche Kanäle und Quellen nutzen Sie wie häufig?  
Basis: alle Befragten | in %

# Audio-Inhalte: Neun von zehn Befragte hören Musik. Insgesamt nutzen Konsument:innen die Angebotsvielfalt aus.



Welche Audioinhalte nutzen Sie?  
Basis: alle Befragten | in %

# Endgeräte: Meistgenutzt sind Radiogeräte und Smartphones – sowohl daheim als auch unterwegs



Welche Endgeräte nutzen Sie, um Audioinhalte zu empfangen?  
Basis: Audioinhalt-Nutzer:innen | in %

# Kontakt

## Dr. Karina Strübbe

Managerin Consumer  
Fachverband Consumer Electronics

 + 49 69 6302 312

 + 49 151 26441 136

 [karina.struebbe@zvei.org](mailto:karina.struebbe@zvei.org)

### ZVEI e. V.

Verband der Elektro- und Digitalindustrie  
Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main  
[www.zvei.org](http://www.zvei.org)

### Folgen Sie uns



LinkedIn



YouTube



X



Newsletter

**zvei**

electrifying  
ideas